



EL SECTOR DEL CAMPING Y CARAVANING RECLAMA MEJORES INFRAESTRUCTURAS Y MAYOR PROMOCIÓN PARA ASEGURAR SU CRECIMIENTO



El Forum del Caravaning 2005, impulsado por Fira de Barcelona en colaboración con las principales asociaciones y revistas del sector, entre las que, por supuesto, se encontraba SUPER CARAVANING, reunió a más de sesenta profesionales para analizar los retos del turismo itinerante. La Administración solicitó la redacción de un Libro Blanco para conocer la situación y necesidades del sector y cuantificar la demanda actual y potencial del camping y caravaning en España. El debate se centró en la forma de equiparar el sector español con el desarrollo de este modelo vacacional alcanzado en otros países europeos.

España no se ha enterado del potencial del sector del camping y caravaning en Europa". Ésta máxima pronunciada por muchos empresarios en el Forum del Caravaning 2005, celebrado el pasado 28 de abril, en el recinto Gran Vía M2 de Fira de Barcelona, resume el sentir de un sector que mueve 156,35 millones de euros al año en nuestro país sólo en venta de vehículos y que reclama de las administraciones una mejora de las infraestructuras y zonas de servicio para multiplicar los beneficios que el turismo itinerante deja en España.

El Forum del Caravaning, plataforma de debate profesional impulsada por el Salón del Caravaning de Fira de Barcelona, reunió a más de sesenta fabricantes, distribuidores y empresarios de camping y caravaning de toda España, así como a representantes de las instituciones y clubes de usuarios, para abordar las principales problemáticas que afectan a este sector, en pleno desarrollo. El Forum contó con la colaboración de GREMCAR, ASEICAR, AFACAT, EDICIONES PELDAÑO y GRUPO V tanto en la organización como en la definición de contenidos.

ESTADO DE SITUACIÓN

Las jornadas se iniciaron con una descripción del sector del camping y caravaning en España y su comparación con otros modelos europeos. El director general de Motorcaravan, S.A., Ramon Terradellas aseguró que en nuestro país "tenemos una falta de atención al autocaravanismo con un gran déficit de parkings y áreas de servicio y pernoctación para el autocaravanismo". Según Terradellas, "los turistas extranjeros con autocaravanas que llegan a España se encuentran con graves dificultades para visitar nuestro país, ya que faltan infraestructuras adecuadas para recibir el turismo itinerante". Tal como se puso de manifiesto, en España existen sólo 35 áreas de servicio o estacionamiento con pernoctación para autocaravanas (9 de las cuales en Cataluña), frente a las 6.000 de Francia o 1.450 de Alemania. En el ámbito del camping se recordó la necesidad de crear nuevos campings en zonas no tan remarcadamente turísticas del interior de nuestro país para aumentar el

número de plazas. Se calcula que frente al millar de establecimientos de camping en nuestro país hay 11.000 en Francia.

MÁS DATOS

Según los datos presentados en el Forum del Caravaning en Europa se vendieron en 2004 123.630 caravanas, un 5,3% más que el año anterior. En el apartado de autocaravanas, se matricularon 73.340 unidades en Europa, un 9,6% más que en el 2003. En total, en España se comercializaron unas 3.200 caravanas y casi 1.500 autocaravanas, siendo el parque de caravanas en nuestro país de 150.000 y el de autocaravanas de 18.000. En otros países europeos las ventas de estos vehículos están estabilizadas



Distintos representantes del sector del camping y del caravaning se dieron cita en el II Forum celebrado en la Ciudad Condal.

debido al importante parque existente 1.100.000 caravanas y 150.000 autocaravanas en Francia, 990.000 caravanas y 371.119 autocaravanas en Alemania o 230.000 caravanas y 100.000 autocaravanas en Italia.

RAFFAELE JANNUCCI

El director de la editorial italiana Plein Air, Raffaele Jannucci, identificó las motivaciones que están definiendo el crecimiento de las ventas de los llamados "vehículos recreativos", asegurando que la cultura de las vacaciones creativas, el contacto con la naturaleza y el sentido de libertad que ofrecen las caravanas y autocaravanas ganan adeptos en una demanda muy amplia independientemente de su edad, sexo o nivel económico. El "vehículo recreativo" permite al viajero "abrir su propia agencia de vacaciones", unas vacaciones de calidad, recordó Jannucci.

LAS REIVINDICACIONES DEL SECTOR

Pedro Ansorena Antón, miembro de la Comisión de Negociación con la Administración, portavoz y delegado de Cantabria de la Plataforma de Autocaravanas Autónoma, PACA, explicó que la Administración sabe que las autocaravanas necesitan para su correcta utilización "unas infraestructuras mínimas que permitan a los usuarios la obtención de agua potable para sus depósitos y para un vaciado responsables de sus aguas residuales" y sin embargo no prevé, ejecuta, contempla ni promueve la creación de estas infraestructuras. Según Ansorena "la carencia de áreas de servicio para autocaravanas en España resulta triste y desalentadora para los españoles y sorprendente, cuando no escandalosa, para los cientos de miles de autocaravanistas europeos que nos visitan cada año".

Ansorena expuso, también, que el presupuesto para la creación de un área de servicio para autocaravanas no tiene por qué sobrepasar (en sus requisitos mínimos) los 1.200 euros y reclamó que este tipo de servicios deben estar incluidos y correctamente señalizados en la mayoría de las áreas de servicio de autopistas y autovías al tiempo que se disponga de

espacio público suficiente en las carreteras nacionales y autonómicas que conduzcan a aquellos municipios con interés turístico. El portavoz de la PACA pidió una mayor promoción del turismo itinerante, una mayor sensibilización de las administraciones locales y la promulgación de una Ley para regular los usos de estos vehículos como ocurre en Italia con la ley Fausti.

OPINIONES DE LOS USUARIOS

Por su parte, como usuario de camping y caravaning, Joan Orriols explicó su experiencia como viajero y reclamó que empresas privadas y la administración local entiendan los beneficios que el turismo itinerante puede aportar. Finalmente, José Hermo, ex miembro de la Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Arquitectos de Galicia y usuario de autocaravanas, dibujó la necesidad de redefinir un nuevo modelo de camping para asegurar el futuro ➔

de esta modalidad vacacional. Se ha de producir un nuevo reparto de áreas, primando las zonas de acampada y zonas verdes y de esparcimiento sobre las destinadas a instalaciones fijas, tipo cabaña, bungalow o mobil-home. Hermo defendió la creación de un área de estacionamiento delimitada para "usuarios en tránsito" en la que se pueda estacionar y pernoctar bajo tarifa horaria con todos los servicios necesarios para los usuarios de autocaravanas.

LA ADMINISTRACIÓN

El Forum del Caravaning contó también con la participación de representantes de la Administración local barcelonesa y del Gobierno catalán que expusieron su punto de vista frente a la problemática presentada por el sector del camping y caravaning. Ambas administraciones se mostraron abiertas a mediar en la resolución de las cuestiones planteadas.

En este sentido, el director de Servicios de Movilidad del Ayuntamiento de Barcelona, Ángel López, presentó en el Forum del Caravaning los resultados del primer año de funcionamiento de la única experiencia de aparcamiento de autocaravanas que existe en la ciudad Condal y que es además pionera a nivel estatal. Desde mayo de 2004 a abril de 2005, el aparcamiento de superficie situado junto a la plaza de les Glòries ha acogido 1.081 autocaravanas, 553 de las cuales durante el mes de agosto, que realizaron al menos una pernoctación en la ciudad. Esta medida fue bien recibida por los empresarios y miembros de asociaciones sectoriales que creen que puede ayudar a que otros municipios con oferta turística creen zonas de aparcamiento similares para estos vehículos. López, sin embargo, puntualizó que se trata de un aparcamiento provisional, y el Ayuntamiento se está planteando extender esta iniciativa a otros lugares de la ciudad. No obstante, este aparcamiento no reúne los servicios mínimos de vaciado de aguas residuales ni llenado de depósitos. López aseguró que estos servicios los tiene que ofrecer el sector privado y ofreció la mediación de su departamento con

las estaciones de servicio para impulsar la creación de este equipamiento complementario. Por su parte, en el acto inaugural del Forum, el secretario de Seguridad de la Conselleria d'Interior de la Generalitat de Catalunya, Joan Delort, comunicó a los representantes del sector del caravaning el compromiso del gobierno catalán de regular el turismo itinerante y solicitó la colaboración de todos para la redacción de un Libro Blanco que permita conocer las principales problemáticas y retos, así como cuantificar la demanda interna y extranjera que utiliza tanto este tipo de vehículos como las instalaciones de camping para disfrutar de su tiempo de ocio.



Los asistentes escucharon con interés los diferentes temas que se debatieron.

UN PUNTO DE PARTIDA HACIA EL FUTURO

El debate sobre el futuro del sector del camping y caravaning se centró en la forma de equiparar el mercado español al grado de desarrollo alcanzado en otros países europeos. Antonio Enríquez, presidente de la Federación Española de Clubes Campistas (FECC), destacó la progresiva disminución de plazas en los campings españoles a causa del desarrollo urbanístico o a la legislación autonómica que obliga a dedicar hasta el 50% del terreno de acampada a instalaciones fijas. Ante esta coyuntura, Enríquez consideró necesario promover acciones de promoción de los campings españoles y aplicar políticas de contención de precios para que la demanda no se desvíe a Francia o Portugal. Por su parte, Javier de la Ballina, miembro de la Asociación Española de expertos científicos en turismo presentó un informe sobre el camping en nuestro país, destacando su crecimiento tanto en términos de demanda como

de inversión de la oferta, aunque inferior al de otros subsectores turísticos. Ballina se refirió a "la apuesta por la mejora y calidad en este sector, perfectamente observable con la aparición de nuevos campings en la categoría de lujo y la evolución de campings a la segunda y primera categoría", aunque "la estacionalidad puede afectar a este proceso de actualización de la calidad". El sector depende del turismo nacional y se hizo referencia a la falta de políticas comerciales adecuadas como los paquetes turísticos, la inclusión de la oferta en programas turísticos concretos o los precios únicos para disminuir los efectos de esta estacionalidad.

El presidente del Comité Organizador del Salón del Caravaning, José María Ordeix, abogó por una mayor diversificación de producto dentro del ámbito del turismo itinerante como el diseño de parques y ciudades de vacaciones.

UNA NORMATIVA A MEDIDA

Otro de los puntos que centró el debate en el Forum del Caravaning fue el análisis de las modificaciones previstas en la legislación vigente en aquellos ámbitos que afectan al sector del camping y caravaning en materia de turismo, medio ambiente, urbanismo y movilidad.

Para José Manuel Arraut, consejero de Camping Car, S.A., "los campings turísticos de ocupación estacional no son una actuación agresiva ni irreversible con el medio ambiente por lo que deberían autorizarse en todos los lugares excepto en aquellos de especial preservación". Estos campings se han de diferenciar de los campings residenciales, considerados por muchos ayuntamientos como "urbanizaciones encubiertas". La Ley del suelo y el desarrollo urbanístico está reduciendo el número de plazas en los campings ya que se están produciendo numerosas expropiaciones de terrenos sobre todo cerca de las grandes ciudades.

En el ámbito de movilidad, el Jefe Provincial de Tráfico de Girona de la DGT, Cristóbal Cremades, presentó en primicia al sector el funcionamiento del carnet por puntos recientemente aprobado. Los representantes del sector recordaron la homologación europea de las autocaravanas al resto de vehículos automóviles y que la normativa española ha de prever y adaptar la velocidad, circulación y estacionamiento de las autocaravanas en función de esta homologación.

EL FORUM DEL CARAVANING HA SIDO PROMOVIDO POR EL SALÓN DEL CARAVANING QUE CELEBRARÁ SU 25ª EDICIÓN DEL 1 AL 9 DE OCTUBRE DE 2005 EN EL RECINTO GRAN VIA M2 DE FIRA DE BARCELONA