

ESTADO DE SITUACIÓN DEL SECTOR EN ESPAÑA COMPARATIVA CON OTROS MODELOS EUROPEOS

Por Ramón Tarradellas (Dtor. General de Motorcaravan)

1.- BREVE INTRODUCCIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL CAMPING-CARAVANING EN ESPAÑA.

- Década de los 50.- Inicios de la llegada de un turismo europeo en tienda de campaña y la apertura de los primeros camping en Catalunya.
- Década de los 60, empieza la extensión en el resto de España y la llegada de un turismo ya equipado con las primeras caravanas.
- Década de los 70, consolidación del turismo europeo en nuestro país de forma importante a través del camping. Desarrollo de una importante infraestructura, gran parte de la cual, y de forma convenientemente renovada, existe todavía hoy en día.
- Iniciación del campista español a mediados de los 70 y principios de los 80. Probablemente debido al mimetismo que ejerce la llegada masiva del turismo extranjero. La evolución de los elementos del caravaning: tienda de campaña, remolque tienda y caravana
- En la década de los 80 hasta los inicios de los 90, es donde se produce la máxima consolidación y apogeo del caravanismo. El camping toma gran importancia en nuestra sociedad, forma parte importante del turismo tanto extranjero como nacional. Se utiliza como elemento mayoritario la caravana y en este periodo podemos ver el inicio del autocaravanismo.
- Con la crisis del 92-93, hay una caída importante del mercado, tanto europeo como nacional, que se recupera a partir de la 2ª mitad de la década de los 90, con un importante cambio de hábitos que es el que provocará el estado actual del camping/caravaning en España.
- Con la llegada del nuevo siglo nos llega también un aumento significativo de la adquisición de nuevos elementos del caravaning, básicamente caravanas y autocaravanas.

2.- SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR EN ESPAÑA

a.- El fenómeno del camping/caravaning se ha visto modificado por:

- Una disminución del tema tiendas de campaña (tipo chalet)
- Un crecimiento importante del caravaning nacional
- Una disminución del turismo del norte y centro de Europa (debido al cambio de los hábitos vacacionales: partición de las mismas y menos tiempo en cada una de ellas).
- El aumento del coste económico para llegar hasta el destino (con la escasez de tiempo).
- La competencia de los packs avión-hotel que ofrecen los touroperadores a unos precios realmente bajos y con el consiguiente ahorro de tiempo para el inicio de las vacaciones.

b.- Como consecuencia de ello:

- Los campings aumentan su oferta con el alquiler de bungaloves y movilhomes para llegar a ese turismo que desea una oferta cómoda y económica de un hotel horizontal rodeado de naturaleza. Eso hace disminuir su oferta de parcelas para el camping caravaning.
- La presión inmobiliaria que sufre nuestro país sobre el suelo urbanizable ha provocado un retroceso en el número de campings y por tanto de plazas,
- El crecimiento del fenómeno del autocaravaning no recibe hasta el momento una adecuación significativa de infraestructuras en nuestro país, no así en el resto de Europa.

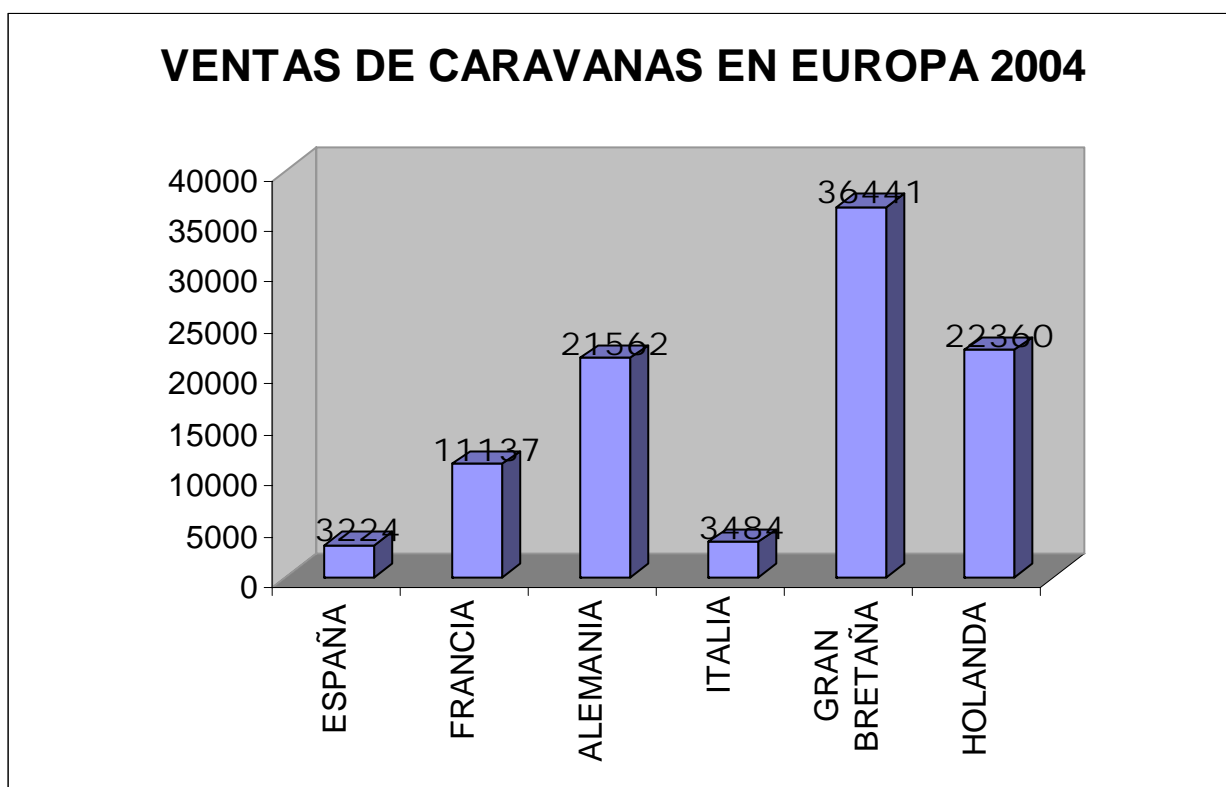
c.- Conclusiones

- En España tenemos una falta de atención al autocaravanismo con un gran déficit de parkings y áreas de servicio- pernocta para el autocaravanista. Cuando los turistas extranjeros con autocaravanas llegan a España se encuentran con graves dificultades para visitar el país.
- Probablemente la dificultad de la creación de nuevos campings en zonas no tan remarcadamente turísticas del interior de nuestro país sea también una necesidad a paliar en un futuro.

3.- CIFRAS

a.- Ventas de caravanas y autocaravanas en Europa en el año 2004.

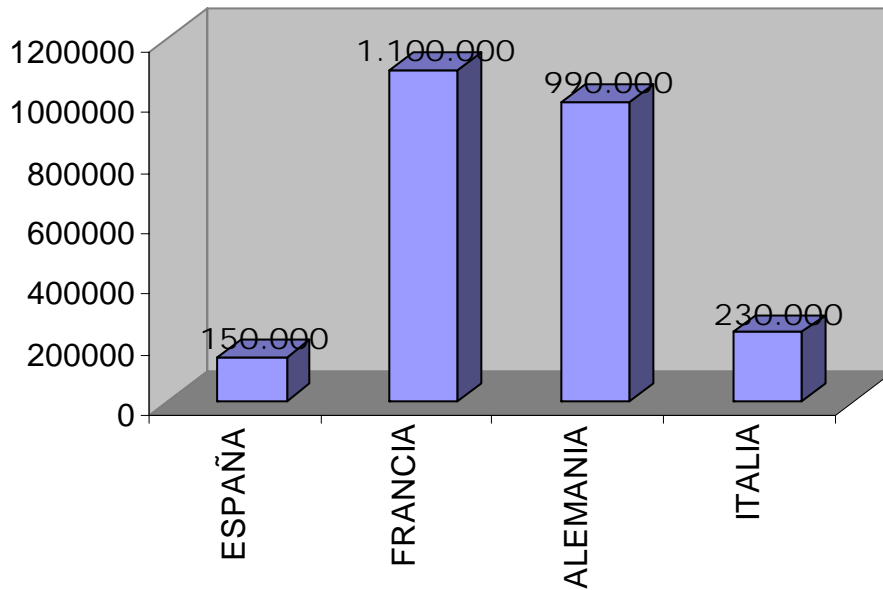
Fuentes: ECF. European Caravan Federation. Germany



Total de ventas de caravanas 123.630 unidades, con un aumento del 5.3%.

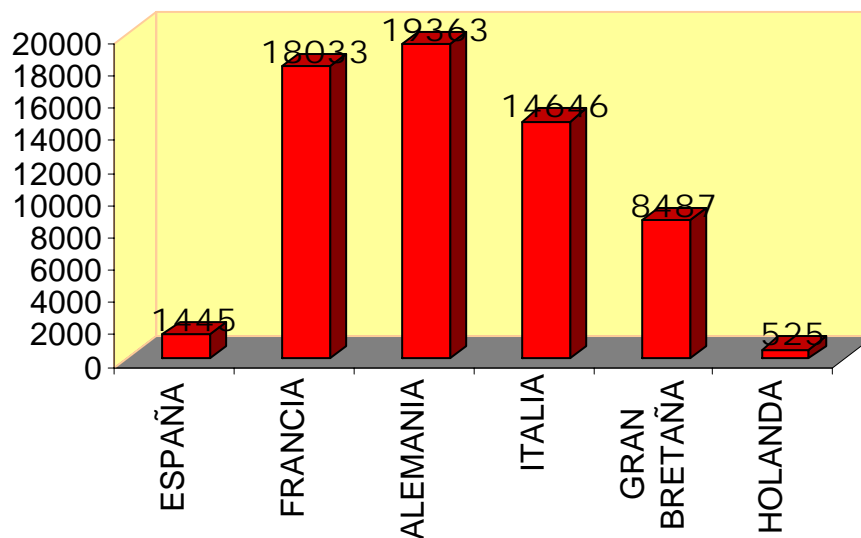
Las ventas de caravanas en toda Europa están más o menos estabilizadas debido al parque ya de por sí muy importante debido a que se trata de vehículos que tienen una larga vida útil.

PARQUE CARAVANAS EN EUROPA 2004



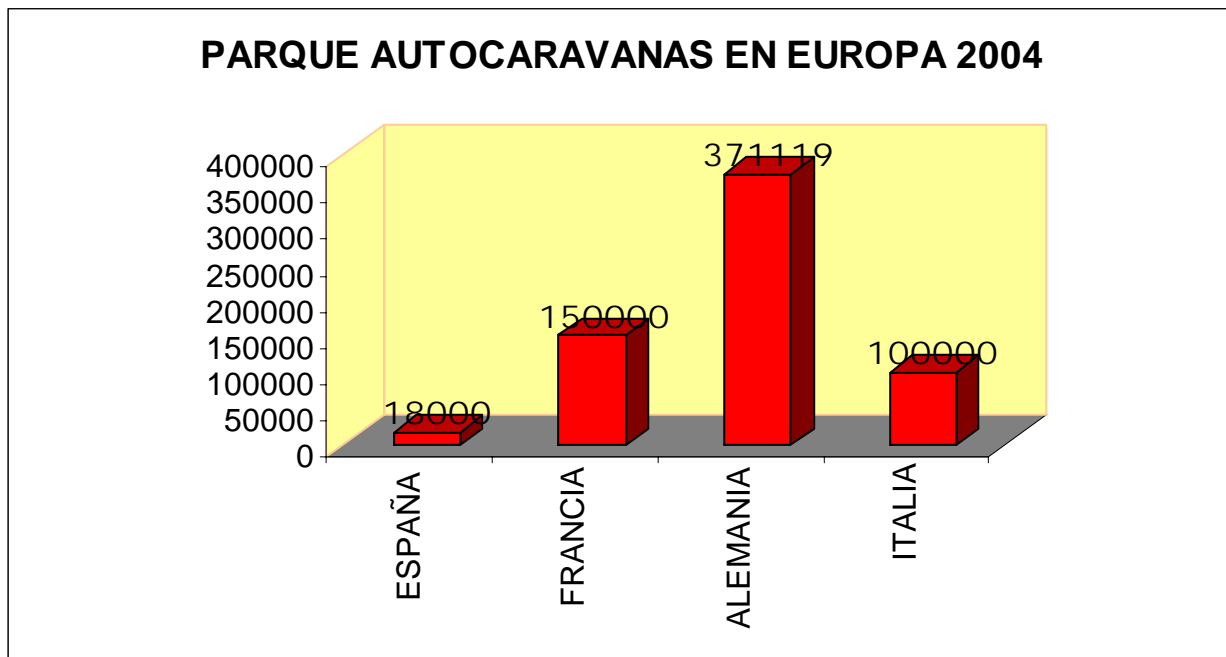
De este parque aproximadamente, 2/3 partes son caravanas que transitan por las carreteras hacia sus lugares habituales de camping o nuevos emplazamientos. El tercio restante se trata de caravanas que tienen un estacionamiento en camping más o menos fijo.

VENTAS AUTOCARAVANAS EN EUROPA 2004



Total de matriculación de autocaravanas 73.340 unidades, con un aumento de 9.6%

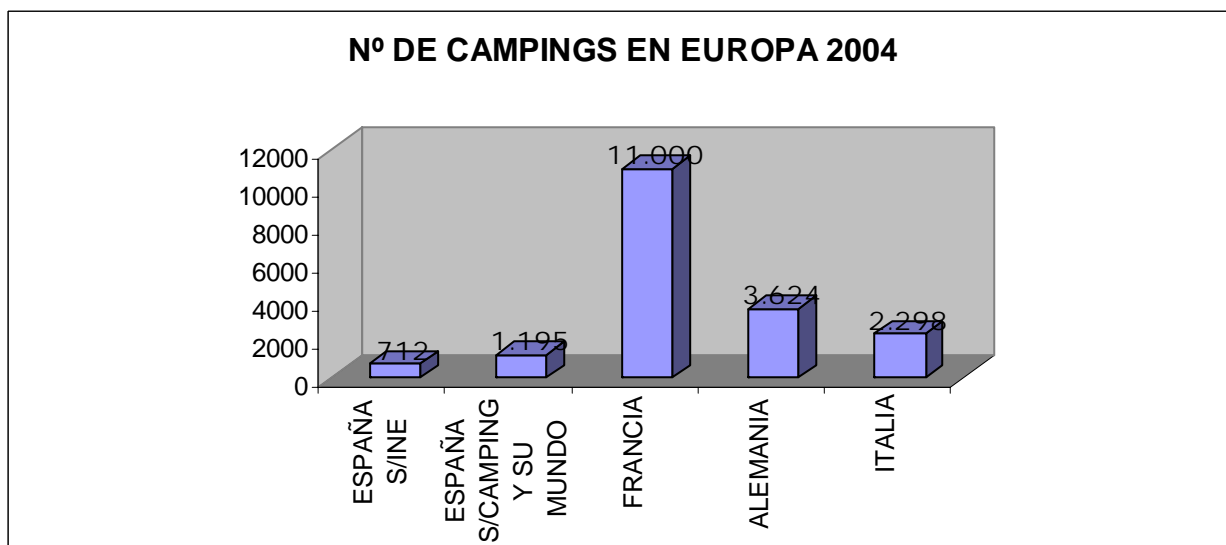
El autocaravanning tiene unas mayores posibilidades de crecimiento tanto por una mayor renovación del parque, como por la llegada de nuevos usuarios.

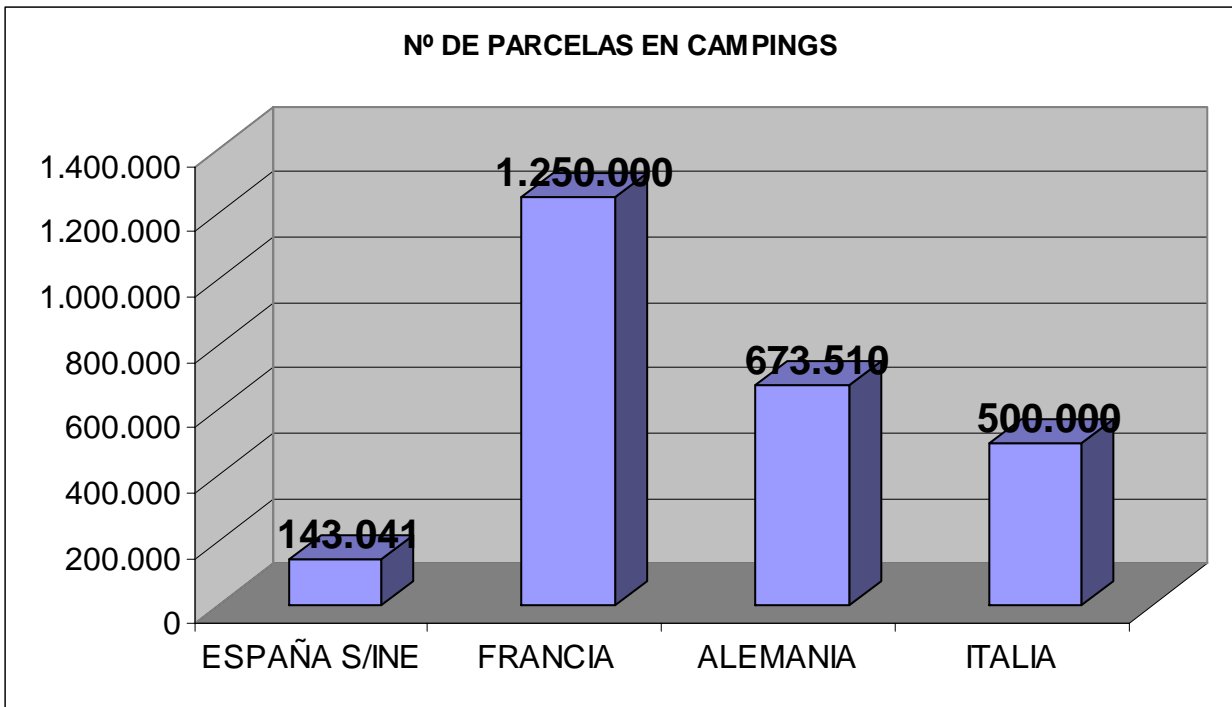


b.- Nº de establecimientos de camping

Fuentes: DTV. Federación Alemana de Turismo

Informe Económico de la Fira de Barcelona. Septiembre 2004





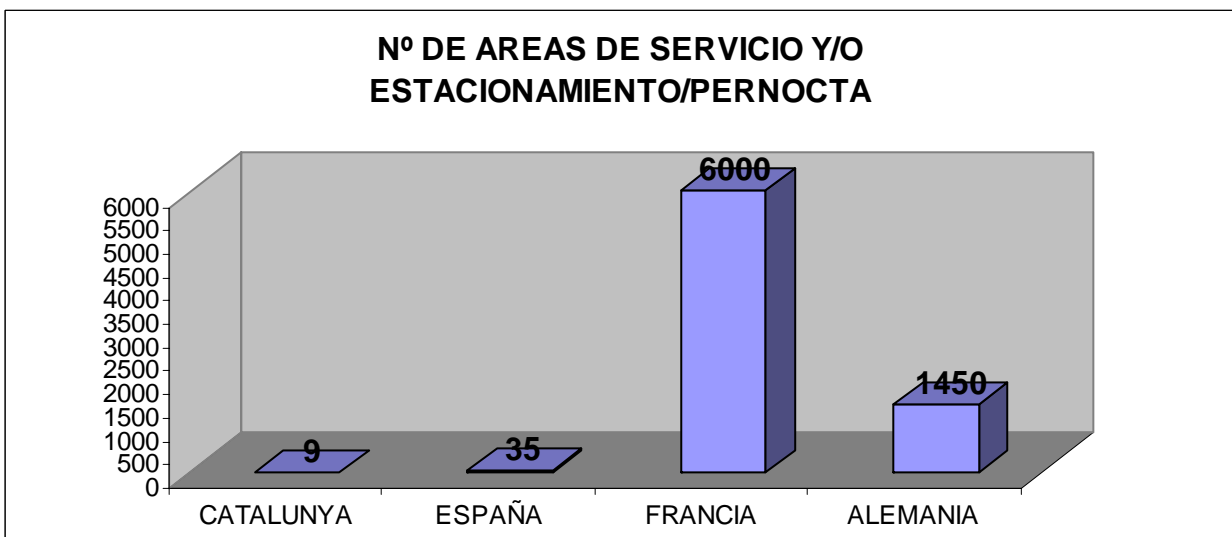
En España, durante los últimos años el número de establecimientos de camping esta descendiendo, debido básicamente a la mayor rentabilidad del suelo utilizado al ser urbanizable.

c.- Nº de áreas de servicio para autocaravanas

Fuentes :Le Monde du Camping Car. Distintas guías. 2004

Paca: Plataforma de autocaravanas autónoma

MobilTotal. Germany



Teniendo en cuenta que en Alemania se puede estacionar en los parkings municipales de las ciudades, y estos no están incluidos.

En Francia hay unas 2.500 áreas de servicio y pernocta para autocaravaning. A ellas hay que sumar las 3.500 (en total 6.000) de la iniciativa "FRANCE PASSION", Se trata de 724 viticultores y agricultores, que ponen a disposición de los autocaravanistas 3.500 emplazamientos de libre estacionamiento (a cambio ofertan sus productos agrícolas o vitivinícolos).

Nuestro país no se ha enterado del potencial del autocaravaning en Europa.

d.- Otras cifras interesantes

GASTOS SEGÚN SEGMENTOS DE CARAVANING EN ALEMANIA		
	GASTOS POR PERSONA/DIA	Pernoctaciones camping/ caravaning
Turistas itinerantes con estacionamiento en camping *	26,90 €	39.500.000
Campistas fijos de temporada (con familia) *	16,90 €	73.000.000
Visitantes de los camping (familiares y amigos) *	14,00 €	5.400.000
Autocaravanistas de estacionamiento fuera de los camping	37,20 €	26.400.000
Alquiler	n/s	4.200.000
TOTAL		148.500.000

* Incluye los gastos de camping

Fuente: DTV. Federación Alemana de Turismo